



TITULACIÓ: DIPLOMATURA EN CIÈNCIES EMPRESARIALS

PLA D'ESTUDIS: 2000

ASSIGNATURA: CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT D'EMPRESSES (Codi 30043)

PROFESSOR/A: JOSÉ MANUEL ALONSO MARTÍNEZ

CURS: 3r

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

TIPUS: OPTATIVA

1. OBJECTIUS

Els objectius de l'assignatura són els següents:

- Fomentar l'esperit emprenedor entre els estudiants de la Diplomatura en Ciències Empresarials.
- Fomentar la creativitat en idees susceptibles de generar oportunitats de negoci.
- Fomentar la creació d'empreses per part dels alumnes.
- Millorar la percepció de la figura de l'empresari.
- Facilitar els coneixements necessaris per aprendre a redactar un pla d'empresa.
- Conèixer els tràmits necessaris per posar en marxa una nova empresa.
- Profunditzar en la utilització d'Internet per a la recerca d'informació.
- Familiaritzar als alumnes amb les entitats que donen suport a la creació d'empreses.
- Integrar tots els coneixements empresarials adquirits durant la Diplomatura en Ciències Empresarials, posant en pràctica moltes de les tècniques i metodologies apreses en un projecte concret. Al mateix temps es reflexionarà sobre la seva aplicació directa en la futura gestió de la empresa.
- Fomentar el treball en equip.
- Aprofundir en l'elaboració de documents i presentacions.

2. CONTINGUTS O METODOLOGIA

El temari es desenvoluparà mitjançant sessions que inclouran una breu part teòrica dels diferents conceptes a tractar i la seva aplicació directa sobre el pla d'empresa que han de desenvolupar els alumnes en grups de treball (màxim 5 persones). El pla d'empresa és l'eix vertebrador de l'assignatura i el professor realitzarà consultories individualitzades sobre cada grup.

Aquestes sessions es realitzaran majoritàriament en la sala d'usuaris d'informàtica, encara que també es realitzaran Activitats Complementàries:

- Seminaris
- Conferències
- Visites d'empresaris
- Vídeos

3. PROGRAMA

MÒDUL 1. INTRODUCCIÓ

- Paper de les PIMES a l'economia
- L'empresari emprenedor
- Estructura de les empreses de Lleida

- La idea de negoci: Sectors emergents
- Tècniques de creativitat
- Entitats de suport a la creació d'empreses
- Què és un Pla d'Empresa

MÒDUL 2. EL PLA D'EMPRESA

- Anàlisi de l'entorn
- Missió, Objectius, Estratègia.
- El Pla de Màrqueting
- El Pla d'Operacions
- Organització i Recursos Humans
- El Pla Econòmic i Financer
- Marc Legal i forma jurídica de l'empresa

MÒDUL 3. LA POSADA EN MARXA

- La posada en marxa del nou negoci. Tràmits administratius.
- Entitats i organismes vinculats
- Noves figures: Business Angels, Seed Capital, Capital risc, Spin-off.
- Parcs científics, tecnològics i centres de noves empreses

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura inclou uns apunts i un software per a la realització dels quadres econòmics i financers de la nova empresa, que es deixaran en el campus virtual a disposició dels alumnes.

5. BIBLIOGRAFIA

- Alcaraz, Rafael (1995). *El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios*. Editorial Mc Graw Hill.
- Amat, Oriol; Chías, Josep; y otros (1996). *Emprender con éxito*. Ediciones Gestión 2000
- Rubio, Isabel; Ollé, Montserrat; y otros (1999). *Emprender con éxito II*. ForoGestión Valencia
- Bermejo, Manuel y otros (1997). *La creación de la empresa propia*. Serie McGrawHill de Management
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid. (2002) *Guía para la Creación de empresas*. 9ª Ed. Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2001). *La Creación de Empresas en España. Analisis por regiones y sectores*. Servicio de Estudios de las Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España y Fundación INCYDE, Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2002a). *Espíritu empresarial en España, Europa y Estados Unidos*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2002b). *Factores para consolidar una empresa*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2004). *Creación y Consolidación de Empresas. Políticas de Apoyo*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Camaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cañadas, Miguel (1996). *Como crear empresas rentables*. Ediciones Gestión 2000
- CEOE-CEPYME (1994). *Como crear una empresa*. Ediciones Mundi-Prensa. 3ª Ed.
- Colomer i Espinet, Albert. CP'AC (1995). *Passos i costos per a la posada en marxa d'un projecte d'autocupació*. Direcció General d'Ocupació.
- Corbella Gómez, Mariano (1996). *La forma jurídica de la empresa. Aplicaciones, modelos y utilidades*. ESIC Editorial
- Genescà E., Urbano D., Capelleras J. L., Guallarte C., & Vergés J. (2003). *Creación de empresas- Entrepreneurship: Homenaje al profesor José María Veciana Vergés*. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- Gil, Mª Angeles; Giner, Fernando (2003). *Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos*. Sexta edició. ESIC Editorial.
- Gil, Mª Angeles, Giner F. y Monzón Joaquin A. (1993) *Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*. ESIC Editorial.
- Halloran J.W. (1996). *Curso McGraw-Hill de Creación de Empresas en 36 horas* McGraw Hill.

- Hisrich R. D., Peters M. P., & Shepherd D. A. (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores*, 6ª Ed. McGraw Hill (Traducció en espanyol de la sexta edició en anglés de Entrepreneurship, adaptado por Eugenia Bieto, Marcel Planellas y Montse Ollé), Madrid.
- Kuriloff, A. i Hemphill, J. (1984). *Cómo hacer rentable un negocio desde el principio*. Ed. Deusto. Bilbao.
- Ludevid, M. y Ollé, Monserrat (1994). *Como crear su propia empresa. Factores clave de gestión*. Editorial Marcombo Boixareu. Barcelona
- Maqueda Lafuente, Fco. J. (1996). *Creación y dirección de empresas*. Editorial Ariel Economía
- Nueno, Pedro (1996). *Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas*. Editorial Expansión Deusto
- Ollé, M.; Planelles, M. y otros. (1997). *El plan de empresa*. Editorial Marcombo Boixareu.
- Rodríguez, Carlos, i Fernández, Concepción (1984). *Cómo crear una empresa*. Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial. Ministerio de Industria y Energía, Madrid.
- Ruiz, M.; Alonso J.M. y otros (1997). *Manual para la redacción de un Plan de empresa*. Paperkite Editorial. Lleida
- Sepulveda, Pedro (1992). *¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?*. Editorial Marcombo Boixareu. Barcelona.
- Urbano, D. (2006): *La creación de empresas en Catalunya: Organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora*. Barcelona: CIDEM. Departamento de Trabajo e Industria. Generalitat de Catalunya.
- Veciana Vergés J. M. (2005). *La creació d'empreses. Un enfocament gerencial*. Col·lecció Estudis Econòmics Num.33. Servei d'Estudis La Caixa, Barcelona.

6. AVALUACIÓ

El curs de creació d'empreses serà avaluat de forma continuada, mitjançant la presentació i defensa d'un treball (pla d'empresa) realitzat per grups, amb un màxim de cinc alumnes cadascun, i dos exàmens individualitzats sobre aspectes dels diferents treballs i dels conceptes explicats en el temari (una prova es realitzarà en el mes d'abril (15%) i l'altra en la data oficial d'exàmens del mes de juny (20%). La nota que permet superar tant el treball amb defensa i presentació com els exàmens és cinc o més punts sobre deu, i es necessari superar-la en tots els casos.

La nota final estarà formada per tres components amb la ponderació que s'assenyala a continuació. La nota del treball amb la defensa i presentació del treball (55%), la nota dels exàmens individuals (35%) i la nota corresponent a participació i seguiment de l'assignatura durant el curs (10%).

El treball consistirà en la redacció d'un pla d'empresa que es realitzarà al llarg del curs i que s'haurà d'exposar i defensar el dia assenyalat en el calendari oficial d'exàmens (el treball amb la presentació i defensa donen el 55% de la nota final). La realització del treball i la participació de l'alumne en les classes i en altres activitats li permetrà assolir un 10% de la nota final.

En el cas dels exàmens (35% de la nota final de l'assignatura), la nota sortirà de la mitja ponderada de les dos proves (15% i 20% respectivament). Per superar la part d'exàmens caldrà treure una mitja ponderada superior a 5 punts, i aquesta mitja només es farà si totes les proves tenen una puntuació superior a 4 punts sobre 10.

Per a l'estudiant que hagi suspès o no s'hagi presentat a les diferents proves, es podrà presentar al setembre de les parts suspeses (o treball, o presentació i defensa, o exàmens, o totes tres) realitzant totes les proves el dia establert en el calendari oficial d'exàmens amb les mateixes condicions que a la convocatòria de juny.